



ACOD Kompetenzcluster

KC Digitalisierung / Innovation



**Ansprechpartner /
Funktion**

Matthias WAHL, Leiter Lackierte Karosserie VAN/OLLK
Christopher MAASS, Innovationsingenieur

Firma

Mercedes-Benz Ludwigsfelde GmbH

Herausforderungen im Bereich der Digitalisierung/ Innovationen:

Die Automobilbranche befindet sich mitten in der digitalen Transformation. In vielen Unternehmen werden bereits heute die meisten Prozesse entlang der Wertschöpfungskette bis hin zum Endkunden von der Digitalisierung erfasst. Damit steigen u.a. auch IT-Abhängigkeiten und systemische Risiken. Was sind die entscheidenden Faktoren, um die Vision der Industrie 4.0 Realität werden zu lassen?

Künstliche Intelligenz (KI) gilt als Schlüsseltechnologie der Zukunft, welche die Produktions- und Wertschöpfungsketten umfassend verändern wird. KI trägt unter anderem dazu bei, Arbeit einfacher zu gestalten, Prozesse effizienter zu machen und aus vorhandenem Wissen bessere Entscheidungen abzuleiten.

Für Produktionsunternehmen kann die intelligente Nutzung der Daten entlang der gesamten Wertschöpfungskette einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil bedeuten. Dabei besteht die größte Herausforderung darin, die relevanten Kennzahlen zu identifizieren und aus verschiedenen Systemen zusammenzuführen.

Ziel des Kompetenzclusters Digitalisierung/ Innovationen ist es, Praktiker aus Industrieunternehmen und ihre Anforderungen an die Zukunft mit den Visionären aus dem Bereich der Wissenschaft zusammenzubringen, um Digitalisierungspotenziale für Unternehmen zu erschließen, Wissen in Bezug auf praxistaugliche Best Practice Lösungen zu teilen und/ oder praxistaugliche Lösungen in gemeinsamen Projekten zu entwickeln.

Generelle Herausforderungen im Bereich Digitalisierung

- Kultureller Wandel
- Anforderungen an Arbeitsplätze und das Wissen der Mitarbeiter
- Datensicherheit
- Einbindung neuer Technologien
- Schnittstellen zu Legacy Systems
- Unternehmensübergreifende Zusammenarbeit (digitale Lieferkette – u.a. Anbindung Zulieferbetriebe)

Themenschwerpunkte des KCs:

- Digitale Transformation
- Austausch zu Anwendungsfällen der Partner
- Condition Based Monitoring von Anlagen
- Digitales Shopfloor Management
- IT/OT-Kommunikation
- Optimierung von Innovationsmanagement und Innovationstransfer
- ...